



WELKOM!

JONGEREN EN SOCIALE MEDIA



Santé Partners

AMY VAN INGEN
SCHOOLMAATSCHAPPELIJK
WERKER



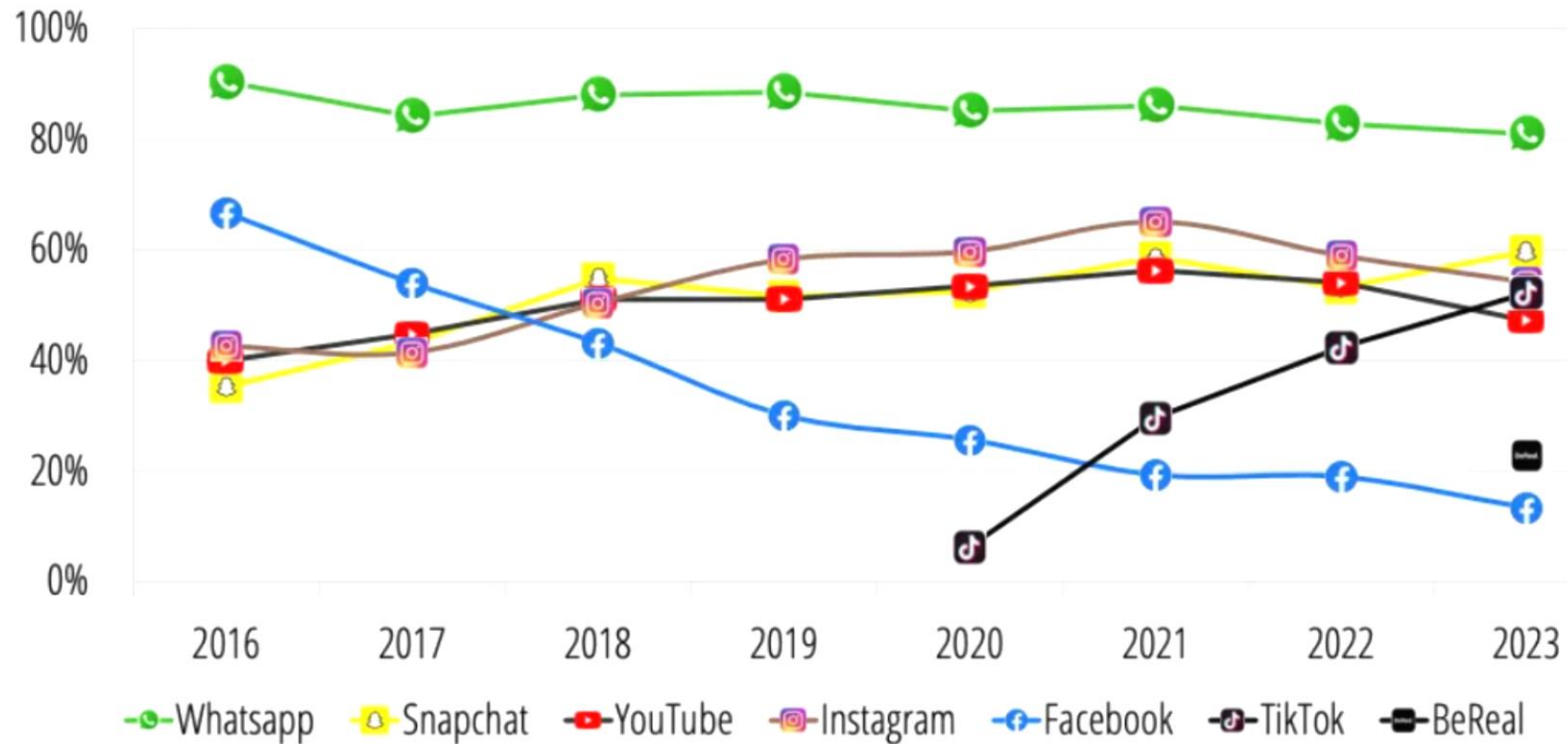
Santé Partners

LONNEKE VAN DIJK
MEDIACOACH

WELKE APPS GEBRUIKEN DE JONGEREN?



Dagelijks gebruik social media (%) - Leeftijd 15-19 jaar



MAAR WAT EN HOEVEEL EIGENLIJK?

RISICO'S EN KANSEN

- **RISICO'S**

FOMO

GROEPSDRUK

IDENTITEIT

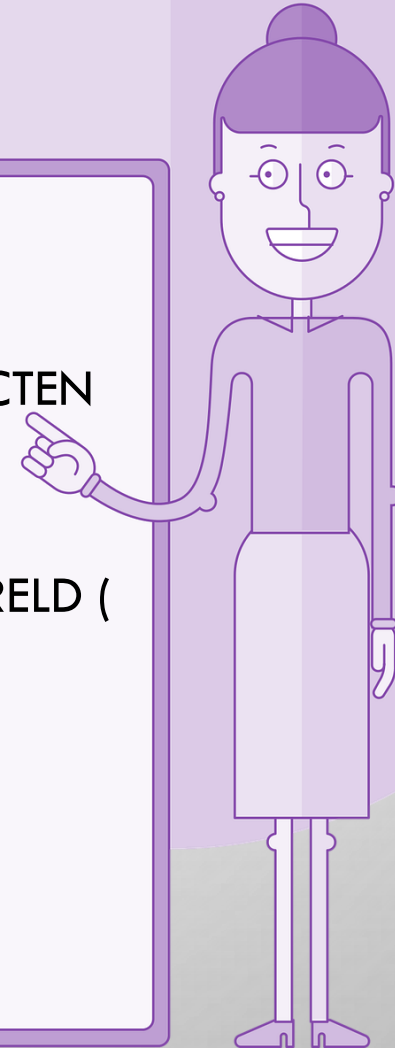


- **KANSEN**

SOCIALE CONTACTEN

ONTSPANNING

VERBREED JE WERELD (
KENNIS)



STELLING

1

*ALS OUDER HOOR JE TE
WETEN WAT JE KIND ONLINE
DOET*



STELLING
2

*AFSPRAKEN MAKEN MET JE
PUBER IS NOODZAKELIJK ALS
HET GAAT OM MEDIAGEBRUIK
IN HET GEZIN*



STELLING 3

DOOR SOCIALE MEDIA
VERLIEZEN JONGEREN HUN
SOCIALE VAARDIGHEDEN



STELLING
4

MEDIAGEBRUIK VOORAL BIJ
JONGEREN KAN LEIDEN TOT
GEZONDHEIDSPROBLEMEN
EN ZOU MOETEN WORDEN
BEPERKT.



MEDIAOPVOEDING

Een extra dimensie in opvoeden

HANDVATTEN

- HOE VOORKOM JE HET CONTROLEREN MAAR WEET JE WEL WAT JE PUBER BEZIG HOUDT



Een structureel
onderwerp



Wees de ratio



Vanuit
interesse
zonder oordeel



Maak het
praktisch

(Sociale) media is een thema waarbij ouders toch vaak denken: daar wil mijn puber vast niets over vertellen. Toch hebben we als opvoeder ook de taak om ons kind klaar te maken voor volwassenheid, ook op het gebied van de online wereld. Zorg als ouder dus ook dat het onderwerp normaliseert in het gezin. Grijp het nieuws aan en vraag: wat zie jij hiervan online? Maar vraag naast: hoe was je dag op school? Ook: Hoe was je dag online?

Het puberbrein is vol in ontwikkeling. Het emotionele brein ontwikkelt zich vóór het rationale brein. Het overzien van gevolgen is daarom lastig voor een puber. Aan ouders de taak om het ratio te zijn. Zonder belerend te zijn is het aan ouders om hun puber mee te nemen in het grotere plaatje. Vraag je puber naar de voor jou bekende weg. "Wat denk je dat jij zou doen in zo'n situatie?" of "Weet jij of het strafbaar is wat daar gebeurd?"

"Leg die telefoon nou eens weg!", "Steeds die filmpjes te kijken, daar is toch niets aan?". Als ouders zijn we het digitale tijdperk vanuit onze eigen jeugd niet op deze manier gewend. Vanuit ons eigen referentiekader geven we dan ook vaak (onbewust) ons oordeel over. Hiermee versterken we de gedachte "Mijn ouders snappen het toch niet" en sluiten we een deurtje van openheid. Oordeel niet, maar wees geïnteresseerd!

De middelen veranderen maar veel is terug te vertalen naar onze jeugd of zelfs naar die van onze ouders. In de pubertijd zijn het leggen van sociale contacten en de ontwikkeling van seksualiteit van alle tijden. Het stiekem zoenen op de hoek na een soos-feestje van toen is dat spannende appje ze eenmaal in bed liggen van nu. Kijk eens als ouder of je die vertaalslag kan maken. Onthoud daarbij: fietsen konden we ook niet in één dag, waarom omgaan met media wel?

The background features a dark, textured surface with several translucent, colorful bubbles of various sizes. A laptop is positioned in the lower-left corner, its screen displaying a grid of social media icons including Instagram, Facebook, and Twitter. The text is overlaid on a bright pink rectangular banner at the top.

OP 14 DECEMBER OM 19 UUR IN HET JONGERENCENTRUM IN DRIEL GEVEN WIJ EEN 2 UUR DURENDE
OUDERBIJEENKOMST? GEÏNTERESSEERD? MELD JE AAN OP
WWW.SOCIAALTEAMOVERBETUWE.NL/OUDERBIJEENKOMSTEN

DANK VOOR JULLIE AANDACHT EN WIE WEET TOT ZIENS!

JONGEREN EN SOCIALE MEDIA